

Commune nouvelle (12.753 habitants, 180 agents) du Sud-Est de la Seine-et-Marne, proche D606 entre Fontainebleau et Montereau-Fault-Yonne, dans un environnement préservé en bordure de forêt de Fontainebleau, au confluent de la Seine et du Loing, accessible par les transports en commun (Ligne R 50 min. en train depuis Paris-Gare de Lyon, gare de Moret-Veneux ; lignes de bus depuis Montereau-Fault-Yonne et Fontainebleau)

NOUS RECHERCHONS

Un.e Chargé.e de Création Graphique

Grade d'adjoint administratif principal 1^{ère} classe (catégorie C) ou de rédacteur (catégorie B)
Par voie de mutation ou contractuelle

Temps de travail : Temps Complet

Lieu de travail : Moret-Loing-et-Orvanne (77250), Hôtel de Ville, 26 rue Grande, Moret-sur-Loing

Objet du poste :

Placé(e) sous l'autorité directe du Directeur de la communication, vous participez à la réalisation ou réalisez la création graphique (dessin, graphisme, mise en page(s), mise en volume), vous mettez en scène l'image et l'information sous une forme écrite, graphique, audiovisuelle, etc.

Missions et Activités :

Conception de supports de communication :

- Rechercher et étudier les informations qui conditionnent la création ou l'exécution de la commande (recevoir le brief),
- Proposer les moyens et supports de communication adaptés aux objectifs de communication,
- Effectuer les travaux préparatoire et essais nécessaires : esquisses, préprojet, prémaquette, choix des supports, des techniques ou du style.

Réalisation de supports de communication :

- Réaliser l'ouvrage : maquette, illustration, mise en couleurs, graphisme, animation ou rédaction de slogans, annonces, etc,
- Utiliser les logiciels de conception graphique et mise en page(s),
- Exploiter les techniques et outils de réalisation de l'image,
- Intégrer les contraintes et les étapes de production de la chaîne graphique,
- Vérifier la qualité du travail et sa conformité au projet initial avec la hiérarchie, effectuer les modifications ou corrections éventuelles,

Coordination artistique des réalisations :

- Appréhender les demandes et conseiller les services de la collectivité en matière de création,
- Analyser la faisabilité des projets et proposer des solutions adaptées,
- Respecter et faire respecter les cahiers des charges, les délais et les coûts,
- Suivre les productions de documents et supports (internes et externes).

En collaboration avec le chargé de communication :

- Assurer la veille médiatique,
- Gérer les affichages et la diffusion de l'information,
- Apporter un appui technique aux services pour la promotion de leurs actions : concevoir tous supports dans le respect de la charte graphique, promouvoir l'image de la ville.

Activités spécifiques :

- Selon compétences présentées par le candidat : activités de designer web ; réalisation, production et exploitation de photos et vidéos,
- Contribution à la production de contenus web et multimédias (points info du Maire, retours sur les événements et clips promotionnels, retransmission des conseils municipaux, etc),
- Relations avec les prestataires extérieurs et partenaires en lien avec l'activité du service (imprimeurs, médias et presse...),
- Etre en capacité de relayer la chargée de communication numérique.

Profil recherché :

De formation supérieure de type BTS Design Graphique ou équivalent, avec expérience confirmée sur des fonctions similaires, si possible dans une collectivité, vos atouts sont :

- Un savoir-faire technique sans faille (techniques d'esquisse, pré-projet, maquette, mise en page, typographie, colorimétrie, règles et langages typographiques, illustrations, mise en couleur, etc),
- Une connaissance des principes de communication imprimée et la relation image-message,
- La maîtrise des logiciels de PAO et d'infographie (suite adobe : photoshop, Illustrator, Indesign, Acrobat Pro)
- Une connaissance des processus et techniques d'impression, de la chaîne graphique,
- La maîtrise des techniques rédactionnelles (écrit, web, etc)
- Une bonne connaissance des principaux langages de la communication (écrit, oral, évènementiel, signalétique, charte graphique, multimédia, etc),
- Une bonne connaissance de l'environnement juridique (droit de la propriété intellectuelle, droit à l'image, RGPD...),
- De fortes aptitudes à créer des contenus multimédias (web, vidéo, infographies...).

Vos principales qualités :

- Polyvalence, capacité d'adaptation, réactivité, disponibilité,
- Capacité à travailler en transversalité,
- Esprit d'équipe, sens relationnel et aptitudes à communiquer,
- Créativité, sens artistique, curiosité,
- Force de proposition, sens critique (sur son travail et sur celui des autres),
- Capacité à rendre compte, à partager les expériences et pratiques,
- Efficacité, organisation, maîtrise de la gestion du temps,
- Capacité à faire face aux urgences / imprévus.

Rémunération :

Statutaire + régime indemnitaire (RIFSEEP : IFSE mensuelle et CIA)

Avantages collectifs :

Commune adhérente au Comité Nationale d'Action Sociale (CNAS)

Participation à la cotisation d'une complémentaire santé labellisée (30 € / mois)

Poste à pourvoir immédiatement

Adressez lettre de motivation, CV, portfolio de vos réalisations avant le 18 janvier 2021 à :

Commune de Moret-Loing-et-Orvanne, Direction des Ressources Humaines,
Mairie, 26 rue Grande, BP10053, Moret-sur-Loing, 77250 MORET-LOING-ET-ORVANNE,

ou par courriel : drh@moretloingetorvanne.fr